



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



# Всероссийский конкурс «Лучшая муниципальная практика»

2025 год

Номинация  
«Повышение узнаваемости  
муниципальных образований  
«Бренд территории»

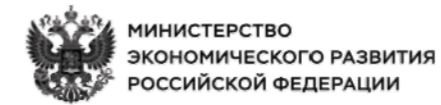
# Оглавление



ПРЕДИСЛОВИЕ .....	2
<b>1 КАТЕГОРИЯ</b> (МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОКРУГА, ГОРОДСКИЕ ОКРУГА (ГОРОДСКИЕ ОКРУГА С ВНУТРИГОРОДСКИМ ДЕЛЕНИЕМ) И ГОРОДСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ ....	7
<b>1 МЕСТО</b> ГОРОД ТОБОЛЬСК ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	8
<b>2 МЕСТО</b> ПЕЧОРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ .....	10
<b>3 МЕСТО</b> СЫСЕРТСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	12
<b>4 МЕСТО</b> МЕЖДУРЕЧЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА.....	14
<b>5 МЕСТО</b> МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД АРГУН ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	16
<b>2 КАТЕГОРИЯ</b> (СЕЛЬСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ) .....	18
<b>1 МЕСТО</b> ТЕНЬГУШЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ТЕНЬГУШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ .....	20
<b>2 МЕСТО</b> ГРУЗИНСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ЧУДОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	22
<b>3 МЕСТО</b> СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ КАЗАЦКИЙ СЕЛЬСОВЕТ ЕЛЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ .....	24
<b>4 МЕСТО</b> БЕРЕЗОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ВОРОБЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....	26
<b>5 МЕСТО</b> КОРЖЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ СЛАВЯНСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	28

## Предисловие

---



Данный сборник представляет работы победителей Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» **2025 года** в номинации **«Повышение узнаваемости муниципальных образований «Бренд территории»**.

В нем нашли отражение не только конкурсные материалы победителей, но и аналитические обзоры, подготовленные Министерством экономического развития Российской Федерации совместно с исполнительными органами субъектов Российской Федерации

**Сборник адресован** широкому кругу лиц: представителям региональных органов власти, муниципальным командам и экспертному сообществу

**Цель сборника** - не просто познакомиться с победителями, но и перенять успешный опыт и создать условия для активного тиражирования эффективных решений. Особое внимание уделяется практической применимости представленных методик

**Желаем вам вдохновения и успехов в реализации самых смелых проектов по развитию территорий!**

## Призовой фонд

---

### I категория

Муниципальные округа, городские округа (городские округа с внутригородским делением) и городские поселения

- 1 место: 50 млн рублей
- 2 место: 40 млн рублей
- 3 место: 30 млн рублей
- 4 место: 20 млн рублей
- 5 место: 10 млн рублей

### II категория

Сельские поселения

- 1 место: 20 млн рублей
- 2 место: 15 млн рублей
- 3 место: 7 млн рублей
- 4 место: 5 млн рублей
- 5 место: 3 млн рублей

## В 2025 г. в конкурсе приняли участие 46 регионов

На конкурс поступило **183** заявки

**130** заявок по I категории

**47** муниципальных округов

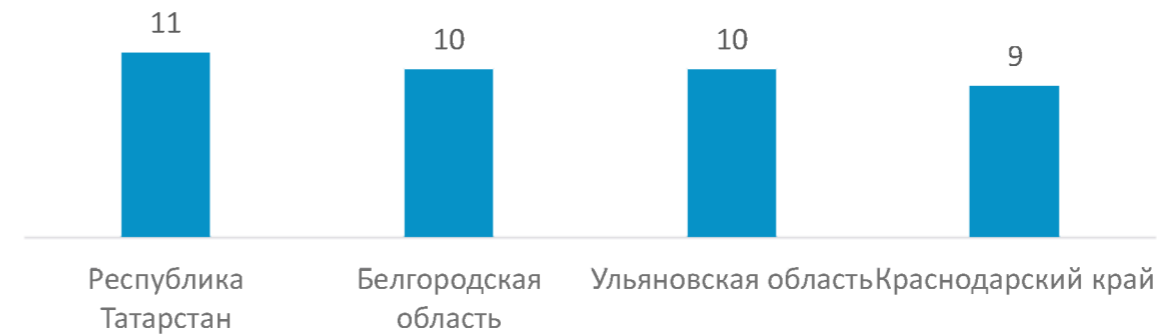
**42** городских округа

**41** городское поселение

**53** заявки по II категории  
(сельские поселения)

Приволжский Федеральный округ –  
лидер по количеству заявок (49 заявок)

Регионы-лидеры по количеству  
предоставленных заявок





# ПОБЕДИТЕЛИ В I КАТЕГОРИИ

(муниципальные округа, городские округа (городские округа с внутригородским делением) и городские поселения)

## 1 место

### ГОРОД ТОБОЛЬСК ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

#### Практика: «Тобольск - ключ к Сибири»

Практика направлена на создание цельного образа Тобольска и Тобольской агломерации. Основной фокус направлен на развитие туристической инфраструктуры

В основу бренда легло уникальное историческое положение Тобольска («ворота» в Сибирь), акцент сделан на богатом культурном наследии, духовных центрах и большом туристическом потенциале, что отражается в слоганах

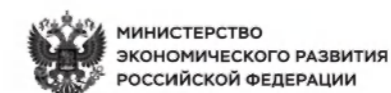
*Тобольск – ключ к истории Сибири (освоение территории, становление Сибири, великие личности)*

*Тобольск – ключ к сокровищам Сибири (природа, архитектуры)*

*Тобольск – ключ к процветанию (современный бизнес, промышленность, инфраструктурные объекты)*

Реализация практики началась с **создания Мастер-плана туристического кластера на территории города Тобольска и Тобольской агломерации** и бренда города «Тобольск-ключ к Сибири». Проект разработан при поддержке правительства области и компании СИБУР.

- В мастер-плане определен существующий туристический каркас города, представленный 9 кластерами. Для каждого кластера выявлены ключевые точки притяжения (например, «Древняя столица Сибири» – Тобольский кремль, «Природа Сибири» – Ермаково поле, «Промышленный центр» – музей Сибирский промыслов и т.д.).
- Учитывая сложившуюся территориальную структуру и основываясь на прогнозе туристического потока разработаны основные принципы реновации пространства, определены приоритетные проекты (спроектированы проекты центра впечатлений и креативного центра)



Население  
**102 782 чел.**



**ТОБОЛЬСК —  
КЛЮЧ К СИБИРИ**

Отдельным направлением является **реализация коммуникационной стратегии**, определение точек соприкосновения с аудиторией позволяет эффективнее продвигать туристические продукты города:

- Информация о достопримечательностях, маршрутах, афиша мероприятий размещены на региональном туристическом портале и сайте бренда города
- Интернет реклама, наружная реклама, репортажные съемки, спецпроекты на ТВ, информационные туры для блогеров и др.

**Проведение в городе событийных мероприятий** регионального и федерального уровня (фестивали, конкурсы, триатлон) используется в качестве дополнительного инструмента повышения узнаваемости.

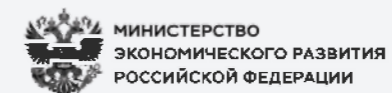
- Наиболее известным является Музыкальный фестиваль «Лето в Тобольском кремле»

**Администрация города работает над повышением транспортной доступности:**

- «Ремезов-экспресс» связывает кремль с аэропортом, от Тюмени курсирует шаттл

1 место

## ГОРОД ТОБОЛЬСК ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



За период реализации практики объем инвестиций в сферу гостеприимства составил

**712 млн руб.**

### Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту туристической привлекательности города

**на 38,5%**

вырос туристический поток

**на 36%**

выросло число коллективных средств размещения

**в 2 раза**

выросла численность туристов, размещенных в коллективных средствах размещения

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

**на 10%**

выросло число субъектов малого и среднего предпринимательства

**в 2 раза**

выросло число самозанятых граждан

- ✓ Динамичное развитие получила сфера услуг

**на 60%**

вырос оборот общественного питания

Средний чек вырос **более чем на 20%**



## 2 место

### ПЕЧОРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

#### Практика: «Печоры – Колыбель православия»

Практика нацелена на создание цельного образа г. Печоры как духовного центра Псковской области.

Бренд фокусируется на уникальном духовном и историческом наследии города и направлен на паломнический туризм. Центральной частью бренда является действующий Свято-Успенский Псково-Печерский монастырь – единственный в России монастырь, никогда не закрывавшийся с момента основания в XV веке. Акцент сделан на непрерывной многовековой духовной традиции, притягивающей паломников и туристов

Празднование в 2023 г. 550-летия со дня основания Свято-Успенского Псково-Печерского монастыря и слободы Печоры способствовало продвижению бренда «Колыбель православия»

Реализация практики началась с **разработки мастер-плана города Печоры** и бренда города «Печоры – Колыбель православия». Мероприятия плана включали следующие направления деятельности:

- Переформатирование главных церковных праздников,
- Содействие увеличению количества коллективных средств размещения и мест в них, развитию малого и среднего предпринимательства, в особенности в сфере общественного питания,
- Разработка новой линейки сувенирной продукции и открытие новых точек продажи,
- Создание центра добровольчества «Путь добра», паломнического центра историко-культурного центра «Истоки».

Ежегодно на территории Печорского муниципального округа проходит большое количество событийных мероприятий с православной направленностью (Корнилиевские православные образовательные чтения, Международный конгресс «Единение»)



Население

**17 858 чел.**

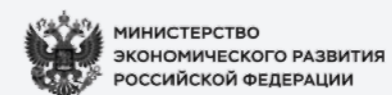
**«ПЕЧОРЫ - КОЛЫБЕЛЬ  
ПРАВОСЛАВИЯ»**

Печорский муниципальный округ

Особое внимание уделялось благоустройству территории. При поддержке Президента России, Губернатора Псковской области, Митрополита Псковского и Порховского Тихона проведены ремонтно-реставрационные работы в центре Печор (благоустроены 14 общественных территорий, 16 дворовых территорий, проведены капитальные ремонты сетей водоотведения и фасадов 23 многоквартирных домов).

Продолжается работа по сохранению объектов культурного наследия: на 12 объектах работы завершены, в 2025-2027 гг. планируется закончить еще 8 объектов, для 3 объектов разрабатывается научно-проектная документация

## ПЕЧОРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



### Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала росту инвестиционной привлекательности территории

**в 4,7 раза**

вырос объем инвестиций в основной капитал за последние 3 года

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту туристической привлекательности города

**в 2 раза**

вырос туристический поток

**на 32%**

выросло число коллективных средств размещения

**в 2 раза**

выросла численность туристов, размещенных в коллективных средствах размещения

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

**на 11 ед.**

выросло число субъектов малого и среднего предпринимательства

**на 66%**

выросла сумма налогов, подлежащих уплате в связи с применением упрощенной системы налогообложения

- ✓ Динамичное развитие получила сфера услуг

**в 3,5 раза**

вырос оборот общественного питания

**на 261 млн руб.**

вырос оборот розничной торговли

**на 31 ед.**

увеличилось число субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг

## 3 место

### СЫСЕРТСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

#### Практика: «Сысерть. Креатив – новое железо». «Бренд города, созданный делами, а не словами»

Практика выстраивается вокруг промышленного города, трансформирующего свое индустриальное наследие (металлургический завод) в современную креативную экономику.

Бренд связывает историческую идентичность с новыми творческими индустриями, цифровыми технологиями и предпринимательской инициативой. Центральной частью бренда является идея, что именно старинный завод должен стать «главным героем» города, а его продуктом станет креатив. Слоган «Креатив – новое железо» - главный принцип всех проектов, запускаемых в муниципальном округе.

В 2018 г. городскими активистами создается Агентство развития Сысерти. В 2019 г. администрация совместно с агентством и при участии местных жителей разрабатывает стратегию развития муниципального образования. В ней была заложена объединяющая для города идея, которая переросла в миссию города «созданный делами, а не словами».

Основным механизмом внедрения бренда стала реализация проектов-драйверов, в которых отражаются ценности города, его идентичность и перспективы. Такие проекты не только демонстрируют потенциал и возможности города, но и формируют эмоциональную связь с брендом, вдохновляя на участие и поддержку:

- Проект «Музей на заводе» и фестиваль «Лето на заводе»,
- Проект Творческая лаборатория Антихрупкость (соединение действующего фарфорового предприятия и художников/керамистов со всей страны),
- Проект Туристско-рекреационный кластер «Большая Сысерть».



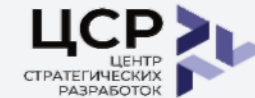
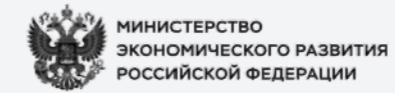
 Население  
**66 364 чел.**

Немаловажную роль во внедрении бренда имеет его продвижение, которое осуществляется посредством реализации PR-стратегии и работа с амбассадорами города.

Реализация PR-стратегии обеспечивает эффективное донесение ключевых сообщений до целевых аудиторий через разнообразные каналы коммуникации (СМИ, социальные сети, мероприятия и другие платформы).

Амбассадоры города – люди, которые активно транслируют идею и бренд. Это не только официальные представители – глава города, чиновники, лидеры общественного мнения, но и обычные жители, предприниматели, творческие деятели.

## СЫСЕРТСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



### Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала росту миграционной и инвестиционной привлекательности территории

**на 3,6 млрд руб.**

вырос объем инвестиций в основной капитал с 2020 г.

**на 3 тыс. чел.**

увеличилась численность постоянного населения с 2020 г.

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту медийности и туристической привлекательности округа

**в 2,5 раза**

увеличилось количество поисковых запросов, содержащих наименование МО

**5 000 – 7 000 чел.**

амбассадоры территории (профессиональные туристы, те, кто приехал и вдохновился)

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

**на 480 ед.**

выросло количество субъектов малого и среднего предпринимательства

**в 2 раза**

вырос совокупный уплаченный налог на доходы физических лиц

**в 97 городах**

тиражированы подходы городского развития

- ✓ Количество запущенных проектов

**2 ед.**

федерального масштаба

**16 ед.**

регионального масштаба

**69 ед.**

местные инициативы

## 4 место

### МЕЖДУРЕЧЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

#### Практика: «Междуреченск. Таежная цивилизация»

Практика сконцентрирована на формировании уникального образа территории через соединение природного потенциала (экосистема тайги), культурного наследия коренных народов и современных технологий устойчивого развития.

Бренд позиционирует создание пространства для гармоничного взаимодействия человека и природы, предлагающего альтернативную модель развития на принципах экологичности и сохранения традиций. Центральной частью бренда стало изменение восприятия Междуреченска с депрессивного моногорода угольной промышленности к современному, динамично развивающемуся компактному городу (сформировано по итогам массового анкетирования местных жителей)

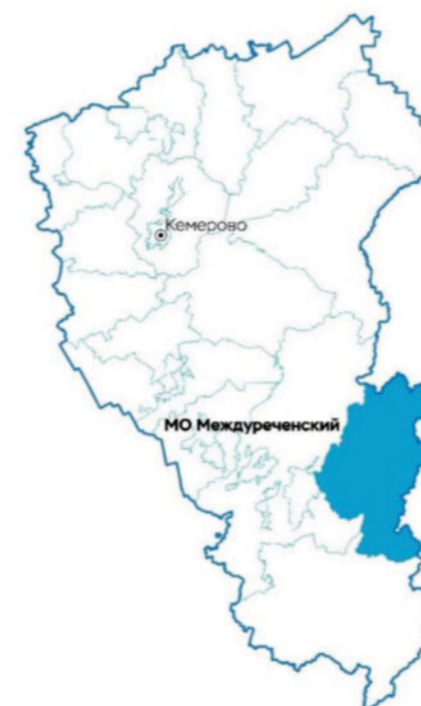
Проект Таёжной цивилизации стартовал в 2020 г. **постепенно объединяя различные инициативы в единую систему бренда города**, способствующую усилению инвестиционной привлекательности.

Образ бренда продвигался не только за счет визуальной атрибутики (брендинг транспорта, кикшеринга электросамокатов), но и за счет продвижения местной продукции, ассоциирующейся с брендом:

- сувенирная продукция с местным колоритом и символикой – авторский парфюм «Запах тайги», линейка таёжной одежды;
- «Тайга Такси» – первое местное такси, во время поездки в котором водитель рассказывает о местах мечты города, привозит на главные видовые площадки.

В создании новых продуктов предпринимателям помогает Агентство по развитию бизнеса, которое проводит тренинги и спецпроект. Для продвижения брендовой продукции города создан интернет-магазин.

В целях популяризации бренда была снята серия инвестиционных фильмов и привлечены известных людей (артисты, спортсмены, блогеры, телеведущие), родившиеся в Междуреченске



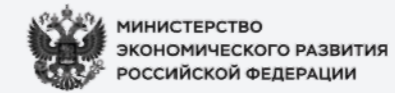
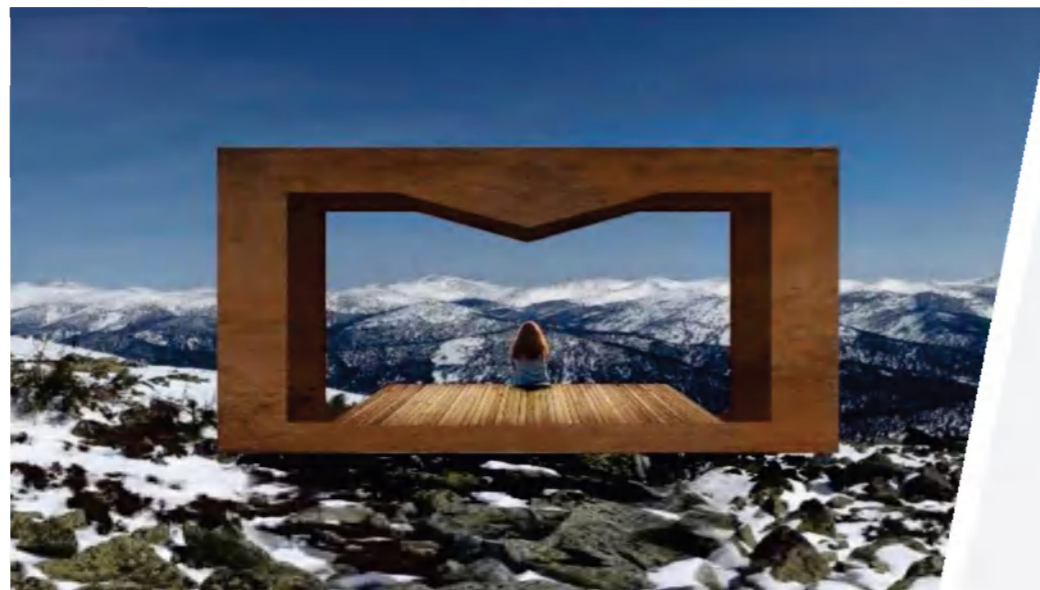
Население  
**95 550 чел.**

Бренд продвигается через разные целевые аудитории, например, специально для школьников разработан и проводится квест «Лето в таёжной цивилизации»

К положительным эффектам бренда, можно отнести начало реализации крупных инвестиционных проектов в сфере гостеприимства – мастер-план курорта Поднебесные Зубья, концепция развития Сибирских мегалитов, разработка проекторной документации курорта в Студёном Плесе.

Подробная информация о проектах, реализуемых в муниципальном образовании, размещена на сайте бренда (mezdu.com)

## МЕЖДУРЕЧЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА



### Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала росту инвестиционной привлекательности территории

**на 27%**

увеличился объем инвестиций в 2024 г.  
по сравнению с 2021 г.

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту туристической привлекательности города

**850 млн руб.**

инвестировано в развитие  
туризма

**на 7 246 чел.**

выросло число туристов

**897 чел.**

составил миграционный  
прирост

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

**на 97 ед.**

выросло число субъектов малого и  
среднего предпринимательства

**в 2 раза**

выросла сумма налогов, подлежащих уплате  
в связи с применением упрощенной системы  
налогообложения

- ✓ Динамичное развитие получила сфера услуг

**в 2 раза**

вырос оборот  
общественного питания

**на 10,5 млрд руб.**

вырос оборот  
розничной торговли

5 место

## МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД АРГУН ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

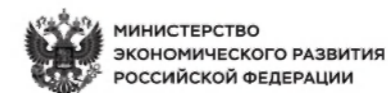
### Практика: «Образ Аргуна: от наследия к бренду»

Бренд основан на ключевых ценностях: уважении к историческому наследию, индустриальном прошлом, созидательной энергии, открытости, гостеприимстве и стремлении к развитию.

Реализация практики началась с **комплексного стратегического планирования – разработки пространственной концепции развития до 2035 г.**, в которой сформирован целостный бренд, интегрированный в туристическую, культурную и экономическую сферы.

В рамках данной концепции администрацией реализуется комплекс мероприятий, среди которых:

- Обустройство туристических маршрутов (культурно-образовательного, делового, природного характера) и создание точек притяжения (гора Джейми-Барс, набережная, музей, турбаза, ипподром);
- Разработка айдентики и сувенирной линейки - визуальное воплощение бренда через символику, арт-объекты и продукцию местных производителей;
- Использование механизма социального партнёрства для вовлечения населения, акцент сделан на привлечение молодежных креативных идей – создан Молодёжный совет по развитию туризма;
- Привлечение инвестиций, благотворительных средств, спонсорской помощи за счет согласованной работы власти, бизнеса и общества.



Население  
**60 950 чел.**

Продвижению бренда способствует проведение событийных мероприятий межрегионального и федерального уровней, среди которых – ежегодные агрофестиваль «Дары Чечни», шоу «Летние мелодии» и конноспортивные скачки.

**4% жителей** вовлечены в процесс внедрения бренда

## МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД АРГУН ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



СХЕМА РЕАЛИЗОВАННЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ



### Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала росту инвестиционной привлекательности территории

**на 40%**

увеличился объем инвестиций по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту туристической привлекательности города

**на 23%**

увеличилось количество поисковых запросов, содержащих наименование МО

**в 5 раз**

выросло число коллективных средств размещения

**15 тыс. чел.**

ежегодно посещают гору Джейми-Барс

**в 5 раз**

выросло количество креативных и гастрономических мероприятий регионального уровня

**22 мероприятия**

добавлены в событийный календарь

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

**на 249 ед.**

выросло число субъектов малого и среднего предпринимательства

**в 1,5 раза**

вырос оборот общественного питания

**в 1,3 раза**

вырос оборот розничной торговли



# ПОБЕДИТЕЛИ В II КАТЕГОРИИ

(сельские поселения)

## 1 место

### ТЕНЬГУШЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ТЕНЬГУШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

#### Практика: «Сохранение исторического наследия и традиций»

В основу бренда легло традиционное ремесло – особый стиль вязания. Изделия вяжут вручную на спицах с использованием семи цветов пряжи (алый, зеленый, лимонный, желтый, огненный, красно-коричневый и синий). Каждый рисунок имеет свой смысл, посредством которого мастерицы «рассказывают» об истории и промыслах своего края.

*«Растительные орнаменты означают, что Теньгушево находится посреди лесного массива»*

*«Желтая дорожка говорит о когда-то здесь проходившей Большой Московской дороге»*

*«Зернышки символизируют аграрную деятельность местных жителей»*

*«Пилы или косые зубцы рассказывают о деревообработке в районе»*

В практике подробно описан процесс создания бренда: от анализа рынка, разработки концепции, визуализации и управления брендом. Ключевыми действиями администрации стали:

- Разработка логотипа и фирменного стиля «Теньгушевская семицветка», обеспечение выхода товаров на маркетплейс (при поддержке центра «Мой бизнес»);
- Организация и проведение обучения детей и взрослых вязанию, обмен опытом между мастерицами – обучение детей организовано на базе МБУ ДО «Теньгушевская ДШИ», а на базе модельной этно-библиотеки – клуб «Теньгушевская семицветка»;
- Ежегодно проводится фестиваль народных ремесел «Теньгушевское семицветье».



Население

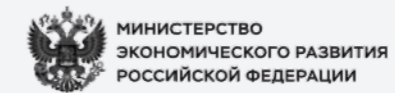
**4 172 чел.**



На фестивале «Теньгушевское семицветье» помимо вязаных изделий представлены этнокафе и фермерские хозяйства.

Последние предлагают аутентичную мордовскую кухню и местную продукцию, что усиливает гастрономическую привлекательность территории.

## ТЕНЬГУШЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ТЕНЬГУШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ



### Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала росту инвестиционной привлекательности территории

#### в 3,6 раза

вырос объем инвестиций в основной капитал за последние 3 года

- ✓ Повышение узнаваемости территории

#### в 3,8 раза

увеличилось количество поисковых запросов, содержащих наименование МО

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

#### в 3 раза

вырос оборот общественного питания

#### в 1,2 раза

вырос оборот розничной торговли

#### в 2,5 раза

выросла сумма налогов, подлежащих уплате в связи с применением упрощенной системы налогообложения

## 2 место

### ГРУЗИНСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ЧУДОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

#### Практика: «Гастрономический фестиваль «Аракчеевская щука»

Практика фокусируется на проведении гастрономического фестиваля, идея которого зародилась в 2018 г. За 6 лет из местной инициативы превратилось мероприятие регионального уровня. Практика объединяет гастрономический туризм, историческую реконструкцию и локальную идентичность поселения.

Бренд, основанный на историческом факте – в прудах усадьбы графа Аракчеева в с. Грузино разводили щуку, – сочетает кулинарные традиции с культурным наследием эпохи XIX в. Программа фестиваля проходит на 3 локациях: «Невский проспект», «Центральная площадь», «Аракчеевский парк», названия которых отражают историю территории.

Фестиваль начинается с театрализованного шествия «Парад на Невском». Тематика парада ежегодно меняется и касается исторической и современной жизни с. Грузино. Его участники представляют свои команды. Фестиваль имеет конкурсную часть, которая проводится по двум номинациям: «Лучшее блюдо из щуки» и «Лучшая уха» (уха готовится на месте).

Для продвижения бренда администрацией были предприняты следующие действия:

- Создание единого календаря гастрономических событийных мероприятий;
- Включение фестиваля в кластерные проекты «Путешествие со вкусом» (2021-2023 г.) и «Аракчеевская эпоха. Герои и подвиги» (2023-2025 г.).



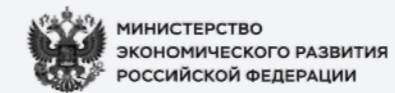
Население  
**2 306 чел.**



Особое внимание при внедрении и продвижении бренда фестиваля уделяется снятию инфраструктурных барьеров:

- В с. Грузино построен современный причал для развития водного туризма;
- Произведен ремонт Грузинского центра народного творчества и досуга с созданием музейной экспозиции «Аракчеевская комната».

## ГРУЗИНСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ЧУДОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



### Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту туристической и медийной привлекательности поселения

**на 68%**

увеличилось количество поисковых запросов, содержащих наименование МО

**5 000 чел.**

ежегодно посещают фестиваль «Аракчеевская щука»

**в 7 раз**

увеличилась численность туристов на территории округа

**в 2024 г.**

открыт новый гостевой дом на 5 койко-мест

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

**на 60%**

увеличился оборот общественного питания за последние 2 года

**на 6%**

вырос оборот розничной торговли

### 3 место

## СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ КАЗАЦКИЙ СЕЛЬСОВЕТ ЕЛЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

### Практика: «Развитие и сохранение Казачества на территории поселения»

Практика направлена на сохранение казачьего наследия и его интеграцию в современную жизнь через возрождение традиций, культуры и форм самоорганизации.

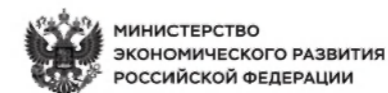
Бренд связывает исторически подтвержденные казачьи традиции с потенциалом развития сельского туризма. Особый акцент делается на вовлечение молодежи.

Ключевым для реализации практики стало **создание в 2014 г. первых в Липецкой области казачьих кадетских классов** на базе общеобразовательной школы. Их отличительными особенностями являются не только ношение определенной казачьей формы, но и изучение специальных предметов. Учебная программа включает внеурочные занятия (уроки этикета, семейное образование), дополнительное образование (основы строевой подготовки, история казачества, бальные танцы, занятия фланкировкой, секция верховой езды, школа звонарей), а также мероприятия военно-патриотической и духовно-нравственной направленности.

Практика не ограничивается духовно-нравственным формированием личности, а также популяризирует казачью культуру посредством событийных мероприятий и туристической инфраструктуры.

Межрегиональный фестиваль «Казачья застава» привлекает ценителей казачьей культуры из разных уголков России. В его программу вошли показательные выступления конно-спортивной секции, спортивные состязания за кубок атамана, фланкировка, песни и танцы.

Круглогодично работает «База отдыха Казаки», которая может принять более 100 гостей. На территории комплекса расположены 2 конюшни и манеж, что позволяет проводить тематические конные прогулки.



 **Население**  
**3 171 чел.**



Для расширения вовлеченности местных жителей за период реализации практики дополнительно были организованы:

- Казачье общество станица «Казацкая»,
- Центр казачьей культуры,
- Детская конная казачья дружина «Казачий дозор».

## СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ КАЗАЦКИЙ СЕЛЬСОВЕТ ЕЛЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ



### Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала росту инвестиционной привлекательности территории

**в 2 раза**

вырос объем инвестиций в основной капитал за последние 3 года

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту туристической привлекательности города

**в 2 раза**

увеличилось количество поисковых запросов, содержащих наименование МО

**до 15 тыс. чел.**

ежегодно посещают территорию поселения

**в 5 раз**

вырос туристический поток за последние 4 года

**на 15,7%**

выросла численность туристов, размещенных в коллективных средствах размещения

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

**на 62,6%**

выросла среднемесячная заработная платы работников организаций

**в 2,7 раза**

вырос оборот общественного питания

**на 6,6%**

вырос оборот розничной торговли

4 место

## БЕРЕЗОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ВОРОБЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

### Практика: «Живой парк-живое сообщество»: развитие Ломовского парка как центра бренда поселения»

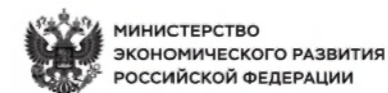
Практика представляет собой модель развития территории, где центром социальной активности и формирования локальной идентичности становится природный объект – Ломовский парк. Это выражается в трансформировании рекреационной зоны в многофункциональное общественное пространство, объединяющее экологию, культуру и современные формы коммуникации, что можно назвать новым подходом к развитию территории.

Бренд парка отражает синтез традиций и развития: прошлое вдохновляет на будущее, а жители становятся хранителями и созидателями. Инфраструктура парка включает экотропы, музей с артефактами из 15 хуторов, амфитеатр и ремесленные объекты.

С 2018 года ведется системная работа: разработан генеральный план с сохранением традиционной архитектуры, строится информационно-туристический комплекс с учебными классами, детскими студиями и экспозиционными залами.

Для эффективного медийного продвижения был разработан фирменный стиль парка (логотип, оформление, сувенирная продукция). Администрация продвигает бренд посредством сотрудничества со СМИ и туристическими порталами.

Культурное наследие популяризируется через музейные экспозиции, мастер-классы по ремёслам и реконструкции хуторских обрядов. Местные жители активно вовлекаются в качестве экскурсоводов, организаторов и предпринимателей — открываются гостевые дома и сувенирные производства.



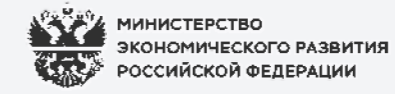
Население

3 147 чел.

Важным механизмом продвижения стали событийные мероприятия, привлекающие тысячи гостей и формирующие узнаваемость бренда на федеральном уровне:

- Всероссийский фестиваль «Русь песенная, Русь мастеровая»,
- Всероссийский фестиваль «Тайны степной кузни»,
- Межрегиональный фестиваль «Радуга жизни».

## БЕРЕЗОВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ВОРОБЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ



### Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту туристической привлекательности города

**на 76 %**

вырос туристический  
поток за последние 4 года

**в 5 раз**

выросло число коллективных  
средств размещения

- ✓ Повышение узнаваемости территории

**в 2 раза**

увеличилось количество поисковых  
запросов, содержащих наименование МО

- ✓ Интерес к территории стимулирует предпринимательскую активность

**на 44,8%**

вырос оборот  
общественного питания

**на 32,6%**

вырос оборот  
розничной торговли

## 5 место

### КОРЖЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ СЛАВЯНСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

#### Практика: «Комфорт и уют в Коржевском вас ждут»

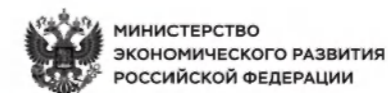
Практика основана на привлечении и активном использовании всех имеющихся в арсенале муниципалитета ресурсов, возможностей и социально-экономического потенциала территории.

Отработаны и реализованы индивидуальные меры поддержки, обеспечившие повышение привлекательности поселения для инвесторов, туристов и экономически активных групп, увеличение миграционного потока в рамках политики рурализации.

Основой бренда стало формирование позитивного образа Коржевского сельского поселения как современного, уютного и перспективного места для жизни, сочетающего развитие инфраструктуры с инвестициями в человеческий капитал и поддержкой местного предпринимательства.

Хутор Коржевский, окружённый многочисленными парками и скверами, напоминает оазис. При этом жители и гости активно предлагают идеи по повышению комфорта и улучшению атмосферы, что обеспечивает непрерывное развитие территории. В рамках реализации практики был выполнен ряд проектов:

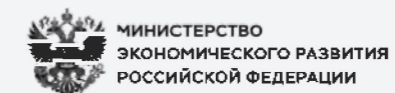
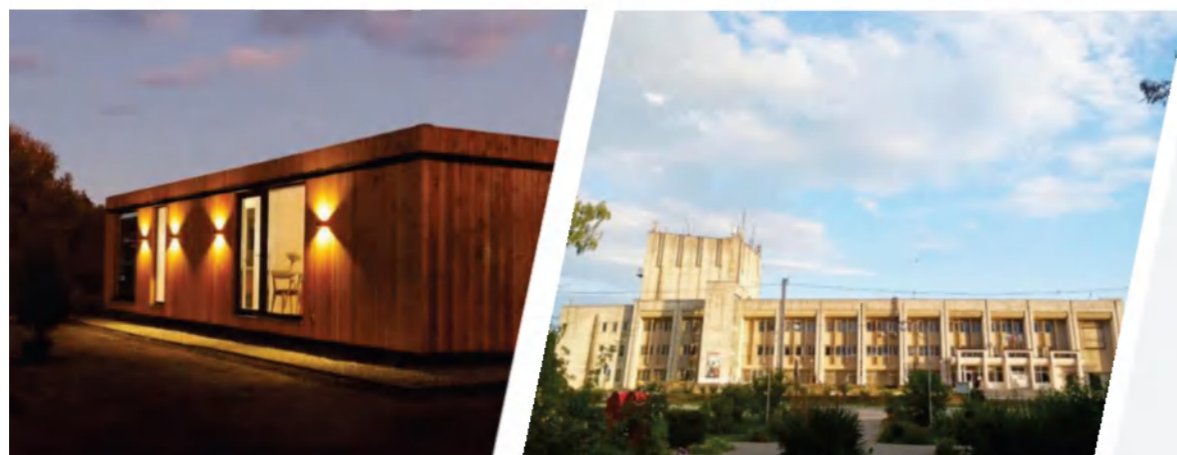
- Благоустройство парка «Центральный»: обустройство велосипедной дорожки и зоны стоянки велосипедов,
- Благоустройство детской площадки в парке «Центральный»,
- Благоустройство спортивной площадки «Площадка нашего двора».



Дополнительным фактором развития стало расположение на территории поселения производства эко-домов «labHOUSE», которое привлекает инвесторов и покупателей.

Хутор расположен между двумя морями Черным и Азовским, что повышает его туристическую привлекательность

## КОРЖЕВСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ СЛАВЯНСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



### Результаты:

- ✓ Реализация практики способствовала существенному росту привлекательности города

**15 млн руб.**

привлечено в бюджет поселения за последние 3 года

**94 семьи**

переехали в сельское поселение в последние годы

- ✓ Повышение узнаваемости территории

**на 12,7%**

увеличилось количество поисковых запросов, содержащих наименование МО

**Лучшее поселение по итогам 2024 г.**

в Краснодарском крае в группе до 4,5 тыс. чел.